Caroli Giovanni sb

L'ENERGIA MIGLIORE

Relazione d'impatto
2023

Indice

NOTA METODOLOGICA 3

CHI SIAMO 4

La nostra storia

Visione - Missione - Valori

I NUMERI 2023 7

I NOSTRI SERVIZI 8

Bioregolazione

Power 55

AdBlue

Serbatoi

Filtri

Additivi

I NOSTRI PRODOTTI 15

Gasolio agricolo

Gasolio per autotrazione

Gasolio da riscaldamento

Oli lubrificanti

I NOSTRI STAKEHOLDER 19

L'IMPATTO GENERATO 20

IL NOSTRO BENEFICIO COMUNE 26

GOVERNANCE, CODICE ETICO, CARTA PARI OPPORTUNITÀ 42

CERTIFICAZIONI 46

Nota metodologica e introduzione

Caroli SB Srl è diventata Società Benefit nel 2021 e presenta pertanto la terza Relazione d'Impatto con l'obiettivo di rendicontare e valutare il suo operato nel corso del 2023.
La Relazione d'impatto utilizza la cornice del B Impact Assessment (BIA) come standard internazionale privilegiato per analizzare e migliorare le performance aziendali in cinque aree di valutazione: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti.
Come Società Benefit, vengono rendicontate le attività implementate nel 2023 in riferimento alle singole finalità di Beneficio Comune presenti in Statuto. Le finalità di Beneficio Comune, le attività implementate e gli obiettivi che l'azienda si è prefissata nel 2024 sono state arricchite dal lavoro sul piano strategico di sostenibilità su cui Caroli ha messo a punto diverse analisi nel 2023.
Il processo di valutazione è stato curato e guidato dalla Responsabile d'impatto, con il sostegno del Presidente e Amministratore Delegato dell'azienda. Il periodo che è stato preso in considerazione va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.
Crediamo che la missione di un'azienda debba andare oltre gli aspetti puramente economici, convinti che ogni attività, ogni scelta che compiamo sia fautrice del nostro bene ma, soprattutto, di una nuova cultura più responsabile e orientata al Bene Comune e, in questo, rientra anche il processo di rendicontazione e valutazione con la nostra Relazione d'impatto.
Il 2023 è stato un anno che ha toccato profondamente la nostra azienda e gli abitanti del nostro territorio. Il territorio di Faenza è stato uno dei più colpiti dall'alluvione avvenuta tra il 16 e il 17 maggio 2023.
Questa terribile calamità ha reso Caroli Govanni SB Srl ancor più consapevole dell'importanza di agire **nella direzione del bene comune, della cura della persona e dell'intera comunità.**

Buona lettura!

1.0 Chi siamo

La Caroli Giovanni SB Srl nasce nel 1961, quando Giovanni Caroli apre il primo deposito di prodotti per il riscaldamento del comparto residenziale industriale. Nel 1973 dà il via alla distribuzione di prodotti petroliferi per l'agricoltura, e inizia un sodalizio importante che **lega la Caroli alla terra**, nutrito da numerose iniziative e confermato dal progetto Romagna Weelgreen per la tutela del capitale naturale, di cui la Caroli Giovanni è promotrice.
Nel 1992 l'azienda è tra le prime in Italia a distribuire il **biodiesel**.
Si tratta di un gasolio vegetale per il riscaldamento e l'autotrasporto a minore impatto ambientale, **confermando la sua cultura di impresa responsabile, orientata al Bene Comune delle persone e dell'ambiente**.

Nel 2019 la Caroli dà il via all'innovativo servizio di Bioregolazione, in anticpo rispetto alla previsione normativa, al fine di migliorare la combustione e la performance dei carburanti, e ridurre l'impatto ambientale.
L'azienda da sempre **ha mostrato una grande sensibilità verso le esigenze dei clienti e dell'ambiente, confermando una forte propensione al futuro e alla sostenibilità** rendendola capace di evolvere e rispondere al mercato con prodotti e servizi innovativi.
Luciano Caroli è ad oggi erede e testimone della lunga storia aziendale, ne persegue e stimola l'evoluzione ecologica. L'obiettivo che si pone la Caroli SB Srl è infatti quello di offrire l'energia migliore, pensata con il cuore

La nostra storia

1961

Giovanni Caroli, forte di un'esperienza decennale nel mercato della legna da ardere, fonda l'azienda Caroli Giovanni, con spiccata specializzazione nella distribuzione di prodotti petroliferi sul territorio regionale.

1973

Caroli Giovanni inaugura con AGIP Petroli Il Centro Agricolo a Pieve Cesato (Ravenna) per la distribuzione di prodotti petroliferi per l'agricoltura.

1980

Luciano Caroli fa il suo ingresso nell'azienda di famiglia assumendo la guida della Caroli Giovanni Prodotti Petroliferi.

1985

Sono anni di crescita della Caroli Giovanni che acquisice altre aziende di distribuzione di prodotti petroliferi: Savorani Giulio Snc, Dell'Amore Ugo Snc, Romano Snc, La Nuova Ape Srl.

1993

La Caroli Giovanni realizza una campagna affissioni in occasione della liberalizzazione dei prezzi dei prodotti petroliferi e offre gratuitamente la tabella metrica per il controllo della quantità di gasolio all'interno della cisterna.

1996

Caroli Giovanni Prodotti Petroliferi Srl inaugura la nuova sede in via San Silvestro a Faenza, e il nuovo deposito di prodotti petroliferi in via Proventa.

2011

Il gruppo Caroli Giovanni compie 50 anni di attività.

2015

Il gruppo Caroli Giovanni conosce un nuovo sviluppo con l'acquisizione del deposito Gualandi di Belricetto di Lugo, in provincia di Ravenna, e raggiunge il suo nuovo massimo volume di vendita annuale.

2016

La Caroli Giovanni riceve il rating di legalità dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) di concerto con i Ministeri della Giustizia e dell'Interno, che premia le aziende che si attengono a criteri di correttezza, sicurezza e al totale rispetto delle normative fiscali.

2019

Caroli Giovanni propone il servizio di Bioregolazione in esclusiva su Bologna, Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini, per adeguarsi alle Norme Europee sull'obbligo di miscelazione del Gasolio minerale con il Biodiesel, del 10% dal 1 gennaio 2020.

2021

Caroli festeggia i suoi primi 60 anni di attività e, contemporaneamante, si trasforma in Società Benefit, rimarcando il suo impegno per il bene comune e la sostenibilità ambientale, sociale e lavorativa.

2022

La Caroli Società Benefit sottoscrive la Carta per le Pari Opporunità e l'uguaglianza sul lavoro. Introduce la Bioregolazione Power 55 e i lubrificanti Pakelo, per migliorare ancora la sua offerta di servizi e prodotti.

2023

La Caroli Società Benefit introduce nel mercato il nuovo e rivoluzionario gasolio vegetale denominato HVO ottenuto da coltivazioni non in competizione con la filiera alimentare ed oli esausti idrogenati con una riuduzione media di CO_2 di circa 85%

1.0 La visione di **Caroli**

Proseguire ad essere l'azienda "famigliare" che è e nel contempo orientata a crescere favorendo la massima espressione di tutte le proprie potenzialità.
Un'impresa in ascolto dei propri collaboratori, in aderenza alle seguenti logiche: predisporre l'ambiente migliore ove il dipendente possa svillupare a pieno il proprio talento e migliorare come organizzazione societaria.
Seguire la strada della transizione ecologica per rispondere al mercato facendo collimare esigenze di sviluppo dei prodotti tradizionali con quelle dei servizi innovativi, ponendo comunque la massima attenzione sulla cura per l'ambiente.

La mission di **Caroli**

Mantenere un'attenzione costante al clima interno attraverso percorsi di formazione, di confronto e di condivisione, per sostenere il talento delle persone. Favorire il fluire delle informazioni interne ed esterne per migliorare il lavoro di tutti i giorni, ottimizzare le risorse e trovare risposte efficaci alle esigenze dei clienti e dei collaboratori.
Studiare il mercato e la sua evoluzione per essere pronti e competitivi nell'offrire soluzioni innovative legate alla sostenibilità, distinguendosi nell'orientamento alla transizione ecologica grazie alla proposta di prodotti e servizi efficienti e compatibili con l'ambiente.
Proseguire a creare relazioni di partnership con tutti gli "stakeholder" per produrre valore comune. In particolare implementare una comunicazione continua con i fornitori e i clienti, attraverso momenti di incontro e di formazione in cui sviluppare sinergie e vantaggi reciproci specie nei momenti di difficoltà.
Organizzare un team di lavoro che abbia come obiettivo lo sviluppo di progetti dedicati al territorio e alla sua valorizzazione.

2023 I numeri

Dipendenti
20

Apprendista
1

3
Colaboratori
di cui
1 consigliere

N° clienti
1600 ca

Fatturato 2023
39.900.000 €

Litri di gasolio erogato
30.500.000 lt

6 DONNE
15 UOMINI

17 INDETERMINATO
1 DETERMINATO

1 CATEGORIA PROTETTA

14 FULL-TIME
4 PART-TIME

Membri del CDA
2

> 50 ANNI
Luciano Caroli
Guido Ciccognani

Collaboratori e dipendenti

< 30 ANNI	**4** persone
30 - 50	**3** persone
> 50 ANNI	**13** persone

1.0 I nostri servizi

I servizi che offre Caroli sono il risultato di una missione molto chiara che si è posta l'azienda: andare oltre gli aspetti puramente economici, nella convinzione che ogni attività e scelta compiuta vada nella direzione di una **cultura d'impresa più responsabile e orientata al Bene Comune**.

Si presentano di seguito i servizi di Caroli SB Srl, improntati all'efficienza e alla flessibilità, per andare incontro alle esigenze e alle urgenze dei clienti e tutelarne gli interessi.

Bioregolazione

Il servizio prevede il **campionamento** e l'**analisi periodica** delle caratteristiche chimico-fisiche dei carburanti secondo procedure certificate, e consente di ottenere un **prodotto migliorato nella composizione chimico-fisica, efficace e sicuro**, in grado di garantire:

- Un miglioramento della combustione e una maggiore efficacia dei carburanti
- La prevenzione dei danni al motore, manutenzioni e precoci sostituzioni
- La riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale dato dalle polveri sottili
- La riduzione di tempo e costi di intervento per problemi di scorrimento del carburante a freddo
- La riduzione dell'intasamento dei filtri causato da inquinanti presenti nel biodiesel
- L'inibizione della formazione di batteri, funghi e muffe ad ampio spettro
- La riduzione della formazione di morchie e fondami
- La riduzione dell'ossidazione degli esteri del Biodiesel (meno stabili rispetto alle paraffine)

Power 55

Power 55 è il nuovo servizio di Caroli, un additivo aggiunto al gasolio che permette di ridurre i consumi e incrementare il numero di cetano.
Power 55 offre numerosi vantaggi in termini pratici, economici e ambientali, in particolare:

- Migliore combustione e una migliore efficienza
- Riduzione delle sostanze inquinanti trattate dal catalizzatore, con conseguente allungamento della vita dello stesso (es. di inquinanti: il monossido di carbonio CO, gli idrocarburi incombusti HC, gli ossidi di azoto NOx e il particolato PM.)
- Riduzione dei consumi stimabile a circa 2% per tutti i motori a qualsiasi carico di lavoro, più un 5% circa per i motori dotati di Filtro FAP. Particolarmente efficace nei motori di alta potenza in classe di emissioni Tier 4 e Stage 4/5
- Implemento della potenza e della coppia motrice erogata a parità di consumo di carburante
- Facilitazione degli avviamenti a freddo, riducendo lo stress meccanico durante il normale funzionamento
- Potenziamento dell'azione detergente del Sistema di Bioregolazione, consentendo di allungare gli intervalli di manutenzione cambio filtri, fino 2-3 volte rispetto a quanto consigliato dalla Casa Costruttrice

L'uso continuativo di Power 55 porta ad un concreto risparmio di gestione stimabile fra il 7 ed il 10% riferito al costo del carburante.

HVO

Si tratta di un rivoluzionario Biocarburante, tutto vegetale, da materie prime 100% rinnovabili. Il Biocarburante recupera le materie di scarto che si generano dai processi agroalimentari e dalla trasformazione di prodotti vegetali, non togliendo per questo risorse e terreno dall'agricoltura ma puntando a valorizzare i principi dell'economia circolare

AdBlue

AdBlue® è il marchio registrato da Associazione Tedesca dell'Industria Automobilistica per la Soluzione AUS 32 – Aqueous Urea Solution 32.5% – a elevata purezza usata nei Sistemi di Riduzione selettiva Catalitica SCR – Selective Catalytic Reduction – per ridurre le emissioni di ossido di azotoNOx dai gas di scarico dei veicoli Diesel.

La soluzione è composta al 32,5% da urea a elevata purezza in acqua demineralizzata. Sicura e facile da utilizzare, è classificata nella categoria rischio minimo per il trasporto dei liquidi chimici: non tossica, non infiammabile, non è esplosiva né nociva per l'ambiente o per l'uomo.

Serbatoi

La Caroli Giovanni Prodotti Petroliferi propone Serbatoi omologati per Autotrazione a Agricoltura, selezionati presso i migliori fornitori per garantire efficienza e prestanza:

DieselTank: serbatoi per il rifornimento di gasolio omologati.

Portertank: serbatoi per il trasporto di carburante omologati.

Miniporter 200: nuova cisterna per il trasporto di gasolio.

Miniporter 400: nuovo serbatoio per il trasporto di gasolio.

Additivi

Gli additivi per carburanti svolgono un ruolo di cruciale importanza per supportare i motori attuali, a cui sono richieste sempre maggiori performance in termini di efficienza energetica, protezione e durata. Mantengono pulito il sistema di alimentazione dei motori, preservano l'integrità del motore e migliorano le performance dei carburanti.

Gli additivi sono oggetto di continue ricerche ad alto contenuto tecnologico, per essere di supporto in diversi ambiti applicativi, in particolare allo scopo di prevenire e risolvere i problemi che si possono verificare durante il periodo di attività del motore e di qualsiasi sua componente meccanica.

Gli additivi per i carburanti sono studiati per eliminare i residui solidi della combustione e mantenere stabilmente nel tempo l'efficienza dei sistemi di iniezione dei motori. Gli additivi sono importanti inoltre perché assicurano efficienza di funzionamento anche alle temperature più basse (sopra e sotto lo zero)

Filtri

Le nuove norme antinquinamento impongono alle Compagnie Petrolifere la miscelazione del Gasolio minerale con il Biodiesel, dal 2016 nella misura del 5,5%, per arrivare a una miscelazione con il 10% di Biodiesel entro il 2022 e questa percentuale aumenterà gradualmento fino al 2030 raggiungendo indicativamente il 15%.

Tale obbligatorietà produce una vera e propria trasformazione della composizione chimica del Gasolio, causando una possibile proliferazione di micro-alghe, che possono causare gravose problematiche alle pompe di iniezione dei mezzi agricoli e industriali.

Per risolvere e prevenire il problema è possibile ricorrere a Filtri professionali e Additivi.

Per evitare danni alla pompa di iniezione dei veicoli, l'installazione infatti di filtri professionali nel sistema di erogazione aiuta a trattenere micro elementi dannosi.

Per preservare l'integrità dei mezzi nel rispetto dell'ambiente, la Caroli Giovanni Prodotti Petroliferi ha selezionato una serie di filtri e additivi di alta qualità, mettendo a disposizione dei clienti due diversi filtri cerati anti-alga.

I NOSTRI PRODOTTI

Gasolio agricolo

Viene utilizzato per alimentare i mezzi agricoli e come combustibile per attività legate all'agricoltura. Possiede le stesse caratteristiche fisiche e chimiche del Gasolio per l'Autotrazione ma è sottoposto a un diverso regimente di tassazione (IVA e Accisa).
L'accisa agevolata sul Gasolio per il mondo agricolo è una misura importante per abbattere i costi di produzione. Per acquistare il prodotto e beneficiare dell'agevolazione fiscale, è necessario possedere i requisiti previsti dai provvedimenti legislativi relativi, come UMA (Utenti Motori Agricoli).
La norma europea di riferimento è la EN 590 emanata dal CEN, recepita in Italia come norma UNI EN 590. La specifica tecnica del Gasolio si è evoluta in conformità alle Direttive Europee. Dal 1 gennaio 2022, la quota d'obbligo di Biocarburanti da miscelare è del 10%

Gasolio per autotrazione

Viene utilizzato per l'alimentazione di motori a combustione interna ad accensione spontanea – i motori a ciclo Diesel – impiegati per l'autotrazione. Il Gasolio viene iniettato direttamente in camera di combustione, portato ad alti valori di pressione e temperatura per compressione e in presenza d'aria presenta combustione spontanea.

I requisiti che il Gasolio deve soddisfare per essere venduto sono definiti a livello europeo dalla specifica EN 590 emanata dal CEN, recepita in Italia come norma UNI EN 590.

Gasolio da riscaldamento

Il Gasolio usato nelle centrali termiche e nelle caldaie ha caratteristiche diverse rispetto al Gasolio per Autotrazione. È **ottenuto tramite miscelazione** di: Gasolio di prima distillazione; Gasolio desolforato; Gasolio dewaxato, e ha una densità maggiore, un contenuto di zolfo superiore (0,1% in peso, pari a 1000 ppm) e deve rispettare valori minimi di potere calorifico. **L'utilizzo del Gasolio da Riscaldamento** è soggetto a parametri meno rigidi rispetto a quello per Autotrazione: ammette un tenore di zolfo più elevato (0,1% vs 0,035%); non ha limiti sul numero di cetano (valore minimo per autotrazione: 51); è più altobollente (il Gasolio per Autotrazione ha un massimo di 360 °C).

L'impiego del Gasolio come combustibile per il riscaldamento, rispetto ad altri combustibili, garantisce una **maggiore efficienza e un maggior risparmio**. I moderni impianti di riscaldamento a Gasolio infatti sono più efficienti del 5% rispetto a quelli a gas e oltre il 60% rispetto a quelli elettrici. Il Gasolio da Riscaldamento inoltre brucia a una temperatura maggiore rispetto al gas offrendo maggior calore più rapidamente e in modo più economico. **L'impianto per il riscaldamento a Gasolio richiede**: una cisterna per il Gasolio; una caldaia con bruciatore a Gasolio; una condotta per i gas combusti.

Oli lubrificanti

Dal 2022, la Caroli Giovanni SB Srl è concessionaria ufficiale **Pakelo**.
A tal riguardo, offre una gamma completa di prodotti, per qualsiasi necessità di lubrificazione:

Oli lubrificanti per:

- Motori Diesel e Benzina a 4 e 2 tempi
- Motori Diesel di veicoli commerciali e industriali
- Multifunzionali per trattori
- Movimento terra
- Cambi e differenziali
- Trasmissioni automatiche
- Ingranaggi e protettivi
-

Grassi per auto e moto, oli lubrificanti per:

- Agricoltura
- Idraulici
- Sistemi di circolazione
- Turbine
- Compressori
- Ingranaggi
- Lavorazioni metalli

Grassi al litio, per cuscinetti, per impieghi speciali.

Focus: Il servizio di Bioregolazione innovativo introdotto nel 2023: HVO

La Caroli Giovanni SB Srl offre il servizio di Bioregolazione in esclusiva nei territori di Ravenna, Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena e Rimini, per offrire qualità ed eccellenza nella distribuzione di prodotti petroliferi e nella miscelazione del Gasolio minerale con il Biodisel in conformità alle normative europee.

pakelo LUBRICANTS

Focus HVOlution

HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) è un nuovo rivoluzionario Biocarburante, tutto vegetale, da materie prime 100% rinnovabili, realizzato da ENI dalla Direttiva 2018/2001 ("RED II").

Il Biocarburante **valorizza e recupera le materie di scarto** dei processi agroalimentari e di trasformazione di prodotti vegetali, non sottraendo terreno e risorse all'agricoltura, secondo i principi **dell'economia circolare**.

	GASOLIO COMMERCIALE	HVOlution
Componente bio (% V/v)	Max 7% (FAME)	100%
Numero di Cetano tipico	51 - 55	75 - 90
Densità a 15°C (kg/m3)	820 - 845	770 - 790
Zolfo (mg/kg)	Max 10	Max 5
Potere calorifico tipico (MJ/kg)	43	44
Poliaromatici (% m/m)	Max 8	Assenti
Aromatici Totali tipico (% M/m)	15 - 30%	Assenti

HVO presentato al Comune di Faenza da Luciano Caroli

A novembre 2023 Luciano Caroli ha presentato presso il Comune di Faenza il biocarburante HVO.
Caroli ha iniziato a commercializzarlo con successo nel 2023 a tre importanti aziende, comportando un risparmio di CO2 di 18.500.000 kg. La riduzione delle emissioni in atmosfera a livello di filiera costituisce uno dei principali obiettivi di questo nuovo biocarburante.

È possibile trovare l'intervista al seguente link di Ravenna Web Tv:
https://www.ravennawebtv.it/la-giovanni-caroli-sb-propone-il-biocarburante-del-futuro/

https://www.ravennawebtv.it/la-giovanni-caroli-sb-propone-il-biocarburante-del-futuro/

I nostri Stakeholder

Dipendenti

Compresi collaboratori e consiglieri

Ass. di categoria

- Assopetroli
- Confindustria

Fornitori

- Saras
- Eni
- Tamoil
- Fox
- Amspec
- Pakelo
- Scania
- Dado Tank
- Avveduti
- Officine Stivari
- Carrozzeria Angeli

Istituti Finanziari

- BPER
- BCC Romagna Occidentale
- Banca Valsabbina
- Banca Intesa
- Credit Agricole
- Unicredit
- Banco BPM

Clienti

- Coop. Facchini Faenza Soc. Coop.
- Donati Spedition S.r.l
- Gruppo Bagioni
- Resta F.lli S.n.c. di Resta R.
- Costa Giuseppe Autotrasporti S.r.l.
- Gualadi F.lli Gualandi R. e B.
- Cab Massar S.C. Cooperativa Agricola
- Zaganelli Group S.r.l.
- Baldini Arrigo e Baldini Autogru
- Cooperativa Montana Valle del Lamone
- Lotras System S.r.l. con Socio Unico
- Eurotrasporti e Servizi S.r.l.
- Ricci Sas di Zoli Antonietta e C.
- Xella Romeo
- Liverani Group S.p.A.
- Molino Naldoni S.r.l.
- Tampieri S.p.A.
- Sorgeva Soc. Coop. Agricola
- Agrisfera Soc. Coop. Agr. P.A.
- Casella Carburanti S.a.s. di Gabriele A.E.C.
- C.L.A.I. Soc. Coop. Agricola
- Az.AGR.Il VALLONE SOC.AGR.SS
- SOC.AGR.CONTUGA DI PAROLINI S.S.
- POLLINI STEFANO & GIUSEPPE AUTOSER
- AGI SRL

Partner

- Studio Trotter
- Mips
- Sedoc
- PWC
- Sestante
- Studio Valentini
- Unipol Sai di Ledo Raspanti
- Hoop Communication
- WelfareGroup

Comunità locale

- Distretto San Silvestro

L'impatto generato

Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, è fatto obbligo, ai sensi del comma 380, di individuare uno o più soggetti "responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle suddette finalità", definibili quali Responsabili dell'Impatto. Per Caroli SB srl, la responsabile d'impatto è Mirka Balducci.

Con il B Impact Assessment (BIA), attraverso un processo di autovalutazione, sono state indagate 5 aree di valutazione:

GOVERNANCE
Per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.

COMUNITÀ
Pe misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.

COLLABORATORI
Per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.

AMBIENTE
Per misura qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.

CLIENTI
Per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

A seguito dell'assessment effettuato, Caroli ha realizzato **il punteggio complessivo di 53.7**

PUNTEGGIO COMPLESSIVO
53.7

Le 5 Aree di valutazione dell'impatto

Governance

L'area Governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale e ambientale, l'etica e la trasparenza, la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.

I risultati ottenuti per l'area Governance sono i seguenti:

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinentialla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE **25/25**
PUNTEGGIO **15.1**

Missione e impegno
PUNTEGGIO **1.7/4**

Etica e Trasparenza
PUNTEGGIO **3.4/6**

Proteggere la missione
- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO **10.0/10**

Lavoratori

L'area Collaboratori valuta i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti. Inoltre, questa sezione, riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

I risultati ottenuti per l'area Lavoratori sono i seguenti:

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE **42/42**

PUNTEGGIO **18.5**

Sicurezza finanziaria — PUNTEGGIO **2.7/17**

Salute, benessere. sicurezza — PUNTEGGIO **5.8/10**

Sviluppo professionale — PUNTEGGIO **2.1/3.5**

Sviluppo professionale (salariati) — PUNTEGGIO **0.2/1.5**

Livello di coinvolgimento e soddisfazione — PUNTEGGIO **1.1/5**

Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) — PUNTEGGIO **1.2/3**

Comunità

L'area Comunità valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

I risultati ottenuti per l'area Comunità sono i seguenti:

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE **37/37**

PUNTEGGIO **7.8**

Diversità, equità, inclusione — PUNTEGGIO **0.5/10**

Impatto economico — PUNTEGGIO **3.7/10**

Impegno civico e donazioni — PUNTEGGIO **1.2/8**

Gestione della catena di distribuzione e finitura — PUNTEGGIO **1.0/12**

Ambiente

L'area Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. L'analisi include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo attraverso prodotti e servizi che utilizzano o creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

I risultati ottenuti per l'area Ambiente sono i seguenti:

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale

DOMANDE RISPOSTE **44/44**

PUNTEGGIO **8.4**

Management ambientale — PUNTEGGIO **1.3/10**

Aria, Clima — PUNTEGGIO **3.0/15**

Acqua — PUNTEGGIO **0.0/7**

Terra, Vita — PUNTEGGIO **3.6/13**

Clienti

L'area Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

I risultati ottenuti per l'area Clienti sono i seguenti:

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE **8/8**

PUNTEGGIO **3.7**

Gestione del cliente — PUNTEGGIO **3.7/5**

B Impact Score e Benchmarks

L'analisi del B Impact Assessment permette di mostrare i risultati aggregati facendo dei benchmark per settore, paese e dimensioni aziendali. Si evidenzia di seguito come nel caso delle sezioni "Governance", "Lavoratori", "Clienti" l'impatto di Caroli sia nettamente positivo rispetto ad aziende del sistema Paese, aziende del medesimo settore e della stessa dimensione. Appare inferiore solo nelle sezioni "Ambiente" e "Comunità".

Governance

DOMANDE RISPOSTE **25/25**

PUNTEGGIO **15.1**

Azienda
Paese
Settore
Dimensioni

Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE **42/42**

PUNTEGGIO **18.5**

Azienda
Paese
Settore
Dimensioni

Comunità

DOMANDE RISPOSTE **37/37**

PUNTEGGIO **7.8**

Azienda
Paese
Settore
Dimensioni

Ambiente

DOMANDE RISPOSTE **44/44**

PUNTEGGIO **8.4**

Azienda
Paese
Settore
Dimensioni

Clienti

DOMANDE RISPOSTE **8/8**

PUNTEGGIO **3.7**

Azienda
Paese
Settore
Dimensioni

Il nostro Beneficio Comune

Nell'ottica e nel rispetto dello Statuto di Società Benefit, la società intende perseguire, oltre allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

1 Finalità di beneficio comune

Garantire le migliori condizioni lavorative possibili ai propri collaboratori.

2 Finalità di beneficio comune

Instaurare un clima positivo all'interno dell'azienda attraverso l'organizzazione di percorsi di formazione, confronto e condivisione.

3 Finalità di beneficio comune

Favorire la comunicazione e le informazioni interne ed esterne, al fine di:

- promuovere il talento e la valorizzazione delle persone;
- migliorare la quotidianità delle attività lavorative;
- ottimizzare l'impiego delle risorse e proporre risposte e soluzioni efficaci alle esigenze tanto dei clienti quanto dei propri collaboratori;
- instaurare sinergie e vantaggi reciproci, che possano contribuire anche a superare i momenti di difficoltà.

4 Finalità di beneficio comune

Studiare il mercato e la sua evoluzione per essere pronti e competitivi nell'offrire soluzioni innovative legate alla sostenibilità.

5 Finalità di beneficio comune

Distinguersi nell'orientamento alla transizione ecologica grazie alla proposta di prodotti e servizi efficienti e compatibili con l'ambiente.

6 Finalità di beneficio comune

Sviluppare relazioni di partnership con tutti gli stakeholder, allo scopo di creare un valore comune.

7 Finalità di beneficio comune

Creare dei progetti in favore del territorio e della sua valorizzazione.

Modalità e azioni attuate per il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune

Finalità di beneficio comune **1**

Garantire le migliori condizioni lavorative possibili ai propri collaboratori.

ATTIVITÀ 2023

- Viene fornito il servizio di lavanderia per gli indumenti di lavoro che vengono dati agli autisti, in quanto tali indumenti stando a contatto con il gasolio risulterebbero scomodi da lavare a casa. La lavanderia è un fornitore della zona e il servizio viene offerto ogni settimana. La lavanderia è 1 Ora Lastor di Faenza.

- Viene messa a disposizione una cucina interna all'azienda che prevede un piano cottura e lavastoviglie per consentire ai collaboratori – in particolare agli autisti – di effettuare la pausa pranzo

- Organizzazione di incontri e consultazioni informali con gli autisti a Faenza (n. 5 ca) e Belricetto (n. 4) per raccogliere spunti ed esigenze specifiche, puntando ad organizzare il lavoro secondo le preferenze delle persone

- Riunione commerciale ogni primo mercoledì del mese con Luciano Caroli per analizzare la situazione del mese e cogliere l'occasione per un momento di convivialità

- Risulta in preparazione la valutazione di possibili consultazioni e condivisioni per individuare eventuali spazi di collocamento più congeniali alle esigenze dei collaboratori

- Benefit 2023: 650€ per ogni dipendente, 200€ bonus benzina, 1000€ di premio.

Nel corso del 2023, il territorio di Faenza è stato colpito da una terribile alluvione. Per questa ragione, l'azienda ha erogato a chi è stato alluvionato un contributo aggiuntivo in base all'entità del danno:

- 3000 € a chi ha subito un danno molto grave

- 2000 € a chi ha subito un danno medio

- 1000 € a chi ha subito un danno poco grave

I beneficiari sono stati sia i dipendenti, quali "beneficiari diretti" sia le famiglie quali "beneficiari indiretti".

Inoltre, Caroli in qualità di membro del Distretto di San Silvestro ha erogato ulteriori 10.000 € alla Parrocchia di San Silvestro, la quale ha individuato famiglie in particolare difficoltà a causa dell'alluvione a cui destinare il supporto.

Indicatori:
Premialità e Benefit
Benessere dei lavoratori e servizi offerti per i collaboratori (mensa, servizio lavanderia)
Incontri informali di feedback

OBIETTIVI 2024

- Implementare politiche di flessibilità lavorativa per permettere ai collaboratori di conciliare al meglio lavoro e vita privata

- Sviluppare un welfare aziendale incentrato sul benessere dei dipendenti, attraverso strumenti e piani che consentano di personalizzarlo e perfezionarlo in base alle esigenze dei collaboratori (es. questionario welfare collaboratori)

- Istituire processi comunicativi e di ascolto sistematici al fine di valorizzare e dare spazio a feedback dei collaboratori e apportare miglioramenti alle condizioni lavorative

- Incentivare percorsi di carriera in grado di favorire la crescita umana e professionale dei collaboratori e che siano ispirati a principi etici e ai valori aziendali

Finalità di beneficio comune **2**

Instaurare un clima positivo all'interno dell'azienda attraverso l'organizzazione di percorsi di formazione, confronto e condivisione.

ATTIVITÀ 2023

- Sono stati realizzati incontri tra la direzione aziendale e i vari settori (commerciale, logistica, amministrazione) al fine di migliorare e condividere le strategie aziendali e discutere di eventuali miglioramenti auspicabili. È un'area in stretta connessione con le attività legate alla finalità 1, nello specifico per quanto riguarda l'ascolto di esigenze specifiche e di feedback dei collaboratori.

- A partire dal 2022 in cui sono state poste in essere e per tutto il 2023, tali attività hanno comportato miglioramenti relativi alla motivazione dello staff e al miglioramento dei processi. Nello specifico:

- Ogni primo mercoledì del mese si effettuano le riunioni commerciali
- Si sono mantenuti incontri programmati con continuità nelle altre aree ogni 2 mesi

- Per accrescere le competenze interne, è stata progettata una formazione specifica con i partner di Caroli. In particolare, con Amspec e con i tecnici di ENI, con quest'ultimi per la conoscenza di dettaglio del prodotto HVO.

- Giornata Benefit aziendale sul tema "Il cammino verso la sostenibilità. Il percorso della Caroli Giovanni Società Benefit insieme ai suoi clienti, fornitori e partner" che si è tenuto c/o Casa Spadoni a Faenza il 23 giugno 2023, con la partecipazione di Massimo Folador (Askesis) e Padre Natale Brescianini (Eremo di Monte Giove)

- Cena di Natale del team aziendale a Bagnara

- Sono stati portati avanti dei progetti formativi specifici che hanno coinvolto gli autisti di Caroli sul miglioramento della relazione tra colleghi e clienti.

Indicatori:
- *Partecipazione e coinvolgimento dei lavoratori al fine di migliorare la strategia aziendale*
- *Presenza di incontri formativi di collaborazione con i partner di Caroli*

OBIETTIVI 2024

- Analizzare continuativamente le esigenze formative personali e professionali per promuovere percorsi di formazione per i collaboratori in linea con le evidenze emerse (corso di guida sostenibile, corso di comunicazione e di marketing etici)

- Aumentare il senso di appartenenza dei dipendenti attraverso iniziative ed eventi (focus group, attività di condivisione, …) in grado di stimolarne la partecipazione attiva

- Promuovere la condivisione di buone pratiche e la collaborazione tra i dipendenti attraverso attività di team building, progetti di gruppo e iniziative di mentoring

- Favorire lo scambio di conoscenze ed expertise tra professionisti del settore incentivando la partecipazione dei dipendenti a incontri formativi e informativi esterni all'azienda

- Migliorare le competenze interne sulla sostenibilità affinché i collaboratori diventino ambasciatori della filosofia aziendale verso clienti e fornitori, attraverso una formazione sulla sostenibilità e una formazione sulla manutenzione delle cisterne per gli autisti

Finalità di beneficio comune **3**

Favorire la comunicazione e le informazioni interne ed esterne

ATTIVITÀ 2023

- Incontri tra la direzione aziendale e i collaboratori (vedi Finalità 2)
- Pubblicazione sul sito internet dei prodotti e servizi offerti da Caroli, così come dei prodotti innovativi introdotti
- Elaborazione di linee guida per la promozione di prodotti e migliorare la fruibilità delle informazioni e la conoscenza interna ed esterna delle caratteristiche tecniche degli stessi (nello specifico, ad esempio, Hvo, Power 55,…)
- Una definizione condivisa della strategia aziendale tra i commerciali e l'amministratore delegato risponde anche alla finalità di favorire e rafforzare la comunicazione e rendere fluidi i processi comunicativi all'interno. Il focus delle riunioni riguarda in particolare la verifica del budget e la condivisione delle informazioni sui nuovi prodotti
- Creazione di una procedura formale per il carico e lo scarico del carburante, la cui formalizzazione avverrà nel 2024

Indicatori:
- *Partecipazione e consultazione dei lavorati*
- *Comunicazione esterna*

OBIETTIVI 2024

- Sviluppare una strategia di comunicazione efficace, che valorizzi l'apporto dell'azienda sui temi della sostenibilità e ne migliori la reputazione e l'immagine
- Valorizzare il talento, l'impegno e le idee degli stakeholder, interni ed esterni, per creare un ciclo di collaborazione virtuoso che impatti sui processi operativi e di strategia aziendale
- Innovare e migliorare la qualità del lavoro attraverso l'efficientamento dei processi, attraverso l'innovazione di specifiche procedure commerciali

Finalità di beneficio comune **4**

Studiare il mercato e la sua evoluzione per essere pronti e competitivi nell'offrire soluzioni innovative legate alla sostenibilità.

ATTIVITÀ 2023

- Attività di studio delle tendenze di mercato e le evoluzioni in corso e individuando i competitor diretti e indiretti
- Iscrizione ad Assopetroli https://www.assopetroli.it/ , associazione storia di imprenditori italiani che rappresenta e tutela gli interessi delle piccole e medie imprese che si occupano di prodottri petroliferi ed energetici.

Indicatori:
- *Soluzioni innovative introdotte*
- *Normative e regolamenti*

OBIETTIVI 2024

- Accrescere la competitività studiando i trend di mercato e le evoluzioni in corso, individuando i settori in cui c'è maggior richiesta di soluzioni innovative legate alla sostenibilità, le caratteristiche dei consumatori e le loro esigenze
- Identificare i competitor diretti e indiretti, studiarne la posizione di mercato, il portafoglio prodotti e i punti di forza e di debolezza per definire benchmark e azioni di miglioramento
- Studiare le norme nazionali e internazionali legate al core business, per aiutare l'azienda e il settore ad adeguarsi alle leggi e ai regolamenti in ottica di sostenibilità

Finalità di beneficio comune **5**

Distinguersi nell'orientamento alla transizione ecologica grazie alla proposta di prodotti e servizi efficienti e compatibili con l'ambiente.

ATTIVITÀ 2023

- Introduzione del nuovo biocarburante avanzato 100% green per la mobilità sostenibile chiamato HVO. Si tratta di un rivoluzionario Biocarburante, tutto vegetale, da materie prime 100% rinnovabili, realizzato da ENI ai sensi della direttiva 2018/2001 (cd. RED II). L'acronimo HVO sta per Hydrotreated Vegetable Oil.
- Continua la promozione del servizio Power 55 ad integrazione del servizio di Bioregolazione
- 1 nuovo camion acquistato

Indicatori:
- *Investimenti in ricerca e sviluppo*

OBIETTIVI 2024

- Promozione dell'area Ricerca e Sviluppo al fine di individuare nuove soluzioni più sostenibili, migliorare i prodotti e l'efficienza produttiva, nonché identificare nuovi mercati di riferimento
- Contribuire in collaborazione con enti e istituzioni esterne alla progettazione e allo sviluppo di soluzioni innovative – di prodotti e di servizi – che siano in linea con la sostenibilità ambientale
- Favorire la riduzione dell'impatto ambientale delle attività legate al core business dell'azienda

Finalità di beneficio comune **6**

Sviluppare relazioni di partnership con tutti gli stakeholder, allo scopo di creare un valore comune.

ATTIVITÀ 2023

- Organizzazione di n. 3 serate dedicate e offerte ai clienti del comparto agricolo con cena e intrattenimento. Sono state organizzate 2 serate a Pieve Cesate e 1 serata in zona Ferrara.
- Dal 2022 continua la promozione dei prodotti come Power 55
- Sponsorizzazione da parte dell'azienda di un figlio, campione di Motard, di un dipendente
- Sponsorizzazione del giardino di Natale che è stato realizzato sopra un ponte alluvionato di Faenza. Il rotoprato disposto sopra è stato poi riutilizzato e riciclato.
- Associazione Overcome, Faenza Rugby, sagre sul territorio, associazioni parrocchiali, sagre delle feste delle aziende (distretto San Silvestro)
- Donazioni a Croce Rossa, a Cosmo Help, alla parrocchia San Silvestro in particolare per le famiglie alluvionate

Indicatori:
- *Donazioni*
- *Supporti alla comunità e al territorio locale*
- *Coinvolgimento degli stakehold*

OBIETTIVI 2024

- Attivare collaborazioni sinergiche con partner del settore, istituzioni e organizzazioni in grado di supportare l'azienda nella sua attività di ricerca e sviluppo, nonché per ampliare la propria rete di contatti e conoscenze
- Sostenere le attività dei famigliari dei collaboratori dell'azienda che si contraddistinguono in determinati ambiti (sport singoli, capacità scolastiche, ecc.)
- Essere promotori di iniziative e attività sociali svolte sul territorio che siano coerenti con le finalità di Beneficio Comune dell'azienda e contribuiscano al loro sviluppo

Finalità di beneficio comune 7

Creare dei progetti in favore del territorio e della sua valorizzazione.

ATTIVITÀ 2023

- Distretto San Silvestro: il supporto di Caroli come partecipante al Distretto di San Silvestro si è manifestato con una donazione alla Parrocchia di San Silvestro. Grazie al contributo, sono state aiutate le famiglie alluvionate del territorio. Luciano Caroli, come Amministratore Delegato di Caroli, insieme ad altre aziende del Distretto sono stati ricevuti in Comune come testimoni dell'iniziativa.

Indicatori:

- *Iniziative di supporto e valorizzazione del territorio locale*

OBIETTIVI 2024

- Accrescere il coinvolgimento e la cittadinanza attiva di tutti i portatori d'interesse, su temi e attività che impattano sulla comunità locale
- Potenziare le opportunità di formazione e lavoro per i giovani del territorio attraverso partnership con scuole e istituzioni locali

Governance
Codice Etico
Carta Pari Opportunità

Caroli Giovanni sb
L'ENERGIA MIGLIORE

Luciano Caroli
Presidente e Amministratore Delegato

Guido Cicognani
Consigliere Delegato

Mirka Balducci
Direttore Generale

Giampaolo Billi
Ivano Gualandi
Davide Garavini
Andrea Fabbri
Filippo Fabbri

Area Commerciale

Andrea Fabbri
Valerio Tagliaferri
Matteo Venturelli
Stefan Balan
Angelo Benvenuti
Valeriano Fenati
Umberto Leoni
Valerio Naldoni
Eris Samorì
Gianluca Trudu
Maurizio Venturini
Diego Grotto

Area Logistica

Monica Verni
Ramona Pignato
Sandra Ferdori
Silvia Bucci
Arianna Virzi

Area Amministrativa

Codice Etico

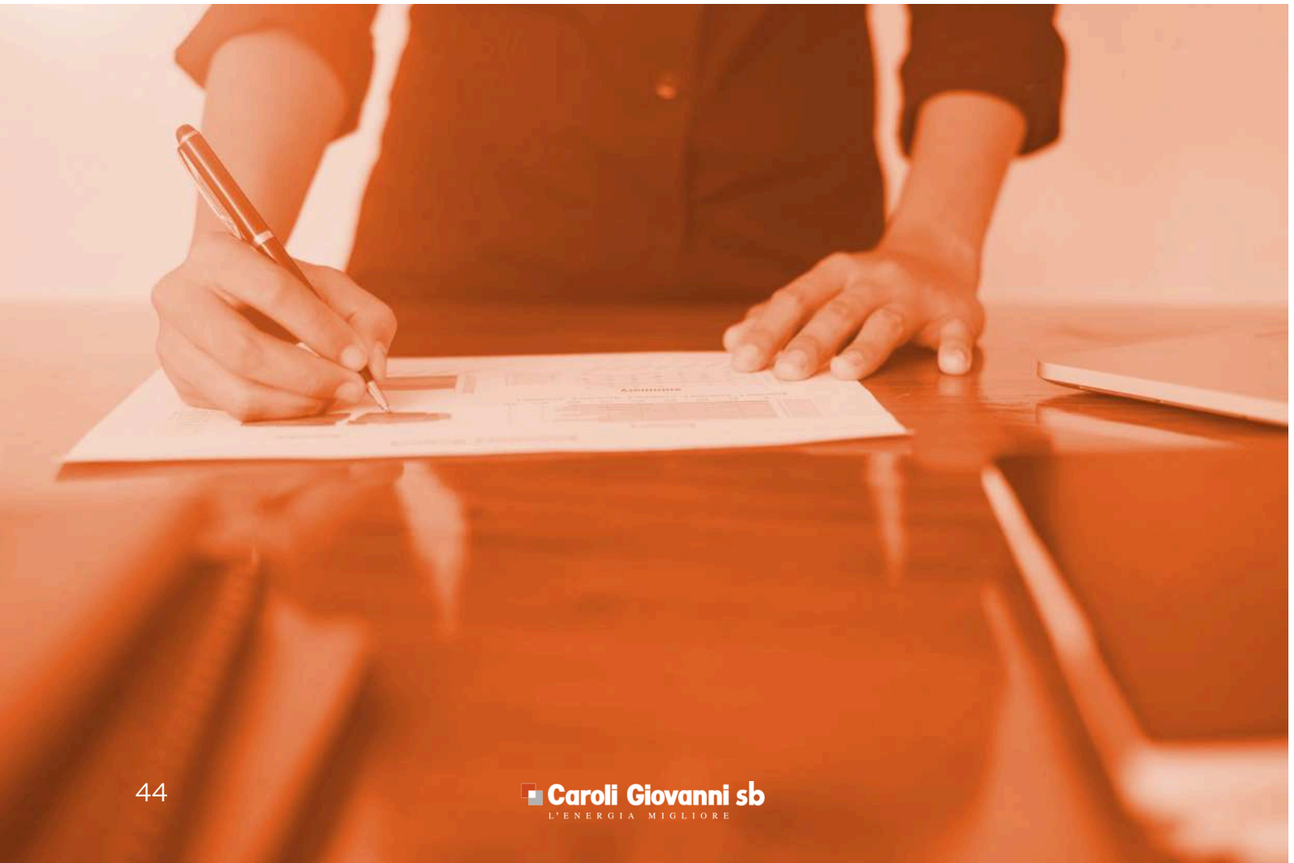
I NOSTRI VALORI:

Affidabilità: la società crede nell'importanza della coerenza, dando seguito alle parole tramite le azioni, nel mantenere comportamenti corretti e nel rispettare gli impegni presi, sia per trasmettere che per ottenere sicurezza attraverso il lavoro di ogni giorno.

Attenzione alle persone: la società si focalizza sull'ascoltare e sul prendersi cura delle esigenze delle persone, dare fiducia incondizionata per sviluppare il talento e la motivazione di ciascuno.

Famigliarità: l'azienda aspira ad essere vissuta come un ambiente familiare, dove i dipendenti possano sentirsi a casa e non un numero, grazie all'instaurazione di relazioni tra le persone basate sul rispetto e la fiducia. Il tessuto di relazioni deve poter coinvolgere collaboratori, clienti, fornitori ed essere ispirato dalla volontà di creare bene comune.

Sinergia: risiede nell'avere una direzione comune ed un obiettivo su cui lavorare assieme. Aiutarsi nei momenti di difficoltà, mettendo in gioco con generosità il proprio valore e le proprie competenze.
Oggi e domani: lavorare con soddisfazione e serenità, ogni giorno, tenendo sempre in considerazione le prospettive future.



Carta Pari Opportunità

Nel corso del 2022, la Caroli Giovanni SB Srl ha adottato la Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro, al fine di contribuire alla lotta contro tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro (genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale e altre forme che potrebbero nascere nel tempo), impegnandosi a valorizzare le diversità all'interno dell'organizzazione aziendale. È per noi fondamentale riportarla nella relazione d'impatto:

Gli obiettivi prefissati sono:

- Definire e attuare politiche aziendali che, a partire dal vertice, coinvolgano tutti i livelli dell'organizzazione nel rispetto del principio della pari dignità e trattamento sul lavoro
- Individuare funzioni aziendali alle quali attribuire chiare responsabilità in materia di pari opportunità
- Superare gli stereotipi di genere, attraverso adeguate politiche aziendali, formazione e sensibilizzazione, anche promuovendo i percorsi di carriera
- Integrare il principio di parità di trattamento nei processi che regolano tutte le fasi della vita professionale e della valorizzazione delle risorse umane, affinché le decisioni relative ad assunzione, formazione e sviluppo di carriera vengano prese unicamente in base alle competenze, all'esperienza, al potenziale professionale delle persone
- Sensibilizzare e formare adeguatamente tutti i livelli dell'organizzazione sul valore della diversità e sulle modalità di gestione delle stesse
- Monitorare periodicamente l'andamento delle pari opportunità e valutarne l'impatto delle buone pratiche
- Individuare e fornire al personale strumenti a garanzia della effettiva tutela della parità di trattamento
- Fornire strumenti concreti per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro favorendo l'incontro tra domanda e offerta di flessibilità aziendale e delle persone, anche con adeguate politiche aziendali e contrattuali, in collaborazione con il territorio e la convenzione con i servizi pubblici e privati integrati, assicurando una formazione adeguata al rientro dei congedi parentali
- Comunicare al personale, con le modalità più opportune, l'impegno assunto a favore di una cultura aziendale delle pari opportunità, informandolo sui progetti intrapresi in tali ambiti e sui risultati pratici conseguiti
- Promuovere la visibilità esterna dell'impegno aziendale, dando testimonianza delle politiche adottate e dei progressi ottenuti in un'ottica di comunità realmente solidale e responsabile

RATING

Salute e Sicurezza

Il sistema di gestione sulla salute e la sicurezza del lavoro è curata da un consulente esterno dell'azienda che incontra ogni anno l'incaricato RLSSP per aggiornamenti in materia di salute e sicurezza presentati nei verbali.

Caroli Giovanni sb
L'ENERGIA MIGLIORE

Caroli Giovanni Società Benefit Srl

Via Proventa 20 – 48018 Faenza (RA)
Via Fiumazzo 417 – 48022 Belricetto – Lugo di Ravenna (RA)

Codice Fiscale e P.IVA 02238690396

Codice Ateco 46.71
Attività: vendita all'ingorsso di combustibili e prodotti petroliferi in genere
Territorio servito: nazionale